

- ☐ ผ.บ.ท.
- ☐ ก.ร.บ.ด.
- ☒ ก.ร.ส.ส.
- ☐ ก.ร.ก.ม.
- ☐ ก.ร.ก.ง.
- ☐ ก.ร.ท.อ.



สอ.จ.ยะลา
เลขที่รับ 1425 เวลา 14.29 น.
ลงวันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๕

ที่ ยล ๐๐๓๑/ว ๐๒๔

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา
๓๗ ถนนสุขยางค์ ยะลา ๙๕๐๐๐

(๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชนในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม”
เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์ วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนสามารถ นำวัฒนธรรมท้องถิ่นไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมชิงเงินรางวัลกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๘ รางวัล เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ - ๑๗ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๕

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลาจึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์ให้เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนเครือข่ายด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วม การประกวดในกิจกรรมดังกล่าว ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ “สร้างสรรค์ไทย (Creativethai 2022)” ตามคิวอาร์โค้ดท้ายหนังสือฉบับนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิญญา สุวรรณ)
วัฒนธรรมจังหวัดยะลา



คิวอาร์โค้ดรายละเอียด

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๑๖ , ๐๗๓-๒๑๓๙๑๖
โทรสาร ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๑๖ , ๐๗๓-๒๑๓๙๑๖

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนากิจการสร้างสรรค์ และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นการกึ่งตามมาตรา 5 แห่ง พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการ ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทาง ปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้หันถึงความสำคัญของ วัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์ วัฒนธรรม” จึงได้ดำเนินการขึ้นในรูปแบบ การจัด ประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน สามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราว ทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิต สื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมหันถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ ดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการ ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม การบอกเล่าเรื่อง รวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอด วัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการ สร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมหัน ถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่ จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และ เยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับวันสิ้นสุดการรับผลงาน

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

4.1 เปิดรับสมัครผลงาน

16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.2 เรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

23 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.3 ประกาศผลการประกวด

พฤษภาคม พ.ศ. 2565



ช่องทางติดตามข่าวสารโครงการฯ:
Facebook: สร้างสรรค์ไทย (Creativethai2022)



ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ:
โครงการสร้างสรรค์ไทย โทร.
Line ID:

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเข้าประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในวันปิดรับสมัครผลงาน
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยว และทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายระเบียบเช่นกัน
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิสำเนา และสัญชาติ

กติกาการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่กำหนดเท่านั้น <http://ymc.regist-master.com/>

QR Code



2. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ที่สามารถสื่อความหมาย และแสดงความสวยงาม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ได้อย่างลงตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอมุมมอง ทั้งนี้เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของวัฒนธรรมไทย
3. คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Title ขึ้นต้น และเครดิตลงท้ายตามข้อกำหนด
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
4. คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาทีและไม่เกิน 7 นาที (รวม Title ตอนเริ่มต้น และเครดิตปิดท้ายตามกฎหมาย)
5. ไม่จำกัดรูปแบบ และเทคนิคการถ่ายทำ
6. **ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผ่านกระบวนการติดต่อด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่เท่านั้น!**
7. หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
8. ต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมใดมุมหนึ่งของหน้าตลอดทั้งเรื่อง
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
9. อัปโหลดคลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผลหรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ
10. การส่งผลงานโดยการคัดลอกคลังลงยังช่องทางส่งผลงานตามช่องทางข้อ 1
11. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
13. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านตามกติกากฎการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาที่งานขออนุญาตตัดสินทันที
14. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัล ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
15. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

ส่วนที่ 1: ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

ผลงานงานประกวดเนื้อหาควรกล่าวถึงการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้าง
ค่านิยม สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมให้หันมาให้ความสำคัญของวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอ
ความน่าสนใจ นำเสนอความรู้ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดี
งามของคนในชุมชนและสังคม

30 คะแนน

ส่วนที่ 2: การสร้างสรรค์วัฒนธรรมในมุมมองสร้างสรรค์

ผลงานการประกวดเป็นการหยิบยกวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นำเสนอได้อย่างชัดเจน
สามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ท้องถิ่นได้อย่างดีเยี่ยมรวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
ในมุมมองกว้าง และยังคงสอดคล้องกับนิยามสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ของกองทุนสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

20 คะแนน

ส่วนที่ 3: การนำเสนอเนื้อหาการเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ

เนื้อหาผลงานการประกวดนำเสนอประเด็นทางวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และดีงาม
สามารถตีความและเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์ของผู้ผลิตได้ การดำเนินเรื่องกระชับ
ชัดเจน ดึงดูด มีความสร้างสรรค์ในการดำเนินเรื่อง และเนื้อเรื่องสามารถสะกดใจผู้ชมให้เกิด
อารมณ์ร่วมในทางที่ดีได้

20 คะแนน

ส่วนที่ 4: เทคนิคและคุณภาพของการถ่ายทำที่สร้างสรรค์สมบูรณ์

ผู้จัดทำผลงานนำเสนอมุมมองที่สวยงาม ผ่านมุมมอง การเลือกแสง เสียง จาก อุปกรณ์เข้า
จาก ได้อย่างเหมาะสม สวยงาม กับเนื้อเรื่องการนำเสนอ อีกทั้งการคัดเลือกนักแสดงหรือผู้เล่า
เรื่องที่สามารถดำเนินเรื่องได้อย่างดี พร้อมการเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา

15 คะแนน

ส่วนที่ 5: การติดต่อผลงานนำเสนออย่างสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา

ผู้จัดทำผลงานสามารถเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมทำให้น่าสนใจ บทที่นำเสนอเกิดความสมบูรณ์
พอเหมาะ และสวยงาม ทั้งการเลือกเสียงประกอบ การใช้ภาพประกอบ การใช้ข้อความ รวมถึง
การเข้าออกฉากที่มีความสลับไหล เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์แบบและลงตัว

15 คะแนน

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 18 รางวัลพร้อมโล่รางวัลจากกองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

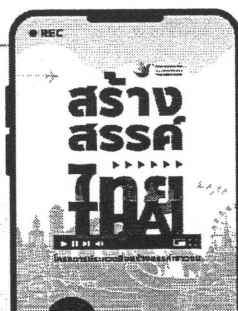
รางวัลชมเชย

จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รวมมูลค่า 380,000 บาท



กองทุนสื่อฯ เพื่อกาเยาวชนคนครีเอทีฟ ผลิตคลิปวิดีโอ
ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย
ชิงรางวัลรวมกว่า 380,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อกาเยาวชนคนครีเอทีฟมาร่วมกันผลิตสื่อสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวที่สร้างความน่าสนใจ และความตระหนักถึงวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมอัดเงินรางวัลสนับสนุนรวม 380,000 บาท จำนวน 18 รางวัล เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่ 16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565 นี้

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า ตามนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการนำอำนาจละมุน (Soft Power) มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมด้านส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก กระทรวงวัฒนธรรมและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงร่วมกับจัดโครงการ สร้างสรรค์ไทย Creative Thai เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่มาช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากชุมชนผ่านสื่อดิจิทัล รวมทั้งเป็นการใช้สื่อในการปรับค่านิยมจิตสำนึกให้คนในสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรริเริ่มปลูกฝังวัฒนธรรมทางความคิดที่ดีงาม ถูกต้องและเหมาะสมตั้งแต่ยังเป็นเด็ก และเยาวชน

นางยุพา กล่าวเสริมว่า การจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ในครั้งนี้จะเป็นเสียงสะท้อนทางความคิดของเด็กและเยาวชนทั่วประเทศที่จะบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนในรูปแบบสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ของวิถีชีวิตในชุมชน ประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่น และจะเป็นการสร้างความตระหนักถึงการปกป้องรักษามรดกทางวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคมอีกด้วย รวมทั้งจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ยลวิถีต่อไป

ด้าน นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เผยว่า โครงการนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างความตระหนักถึงวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม รวมทั้งการรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมได้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ แบ่งปันความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

โดยรูปแบบกิจกรรมเป็นการประกวดผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบสื่อดิจิทัล (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย เด็ก และเยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี) จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศได้ส่งผลงานเข้าประกวด โดยสามารถสมัครได้ทั้งแบบบุคคลและแบบทีม ไม่จำกัดเพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา และสัญชาติ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ พร้อมศึกษากฎกติกาการสมัครและส่งผลงานได้ถึง 16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565 ผ่านเว็บไซต์ <http://ymc.regist-master.com/> โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดการสมัครในนามจังหวัดที่นำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดนั้นๆ ได้เพียง 1 จังหวัด ยกตัวอย่างเช่น ผู้สมัครที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงราย แต่ส่งผลงานเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่น ผู้สมัครต้องลงสมัครในนามจังหวัดขอนแก่นเท่านั้น นายธนกร กล่าวเสริม

คิวอาร์โค้ดรับสมัคร

